



foto © Kristof Vadino

Wie zijn we?

Wereldwijd kunnen 3 op 4 mensen niet waardig leven van hun harde werk. Nog meer mensen moeten zich zien te redden als ze ziek, werkloos of oud zijn. **Waardig werk en sociale bescherming zijn geen privileges, het zijn fundamentele mensenrechten.** Om die rechten waar te maken, werkt WSM samen met meer dan 100 sociale bewegingen in 20 landen in 4 continenten. Zoals vrouwen- en jongerenbewegingen, gezondheidsorganisaties, vakbonden en burgers die zichzelf organiseren.

In de geglobaliseerde wereld van vandaag is **samenwerken noodzakelijk**; op economisch, politiek en ecologisch vlak. De meerderheid van bedrijven zijn multinational en veel beleid wordt ook internationaal gemaakt. Ook organisaties en burgers moeten 'over de grenzen heen' aan de slag om echt impact te hebben. Bovendien kunnen we veel leren van elkaar en staan we samen sterker tegenover uitdagingen als ongelijkheid, oorlogen of klimaatverandering.

Zo maken we dagelijks werk van een wereld waarin **iedereen dezelfde rechten heeft, middelen en macht herverdeeld worden en een sociale en klimaatrechtvaardige economische groei gerealiseerd wordt, met respect voor alle mensen en milieu, in alle werelddelen.**



Contactgegevens

Heb je een vraag of wil je meer info?

Zofia Mezeyova
Stafmedewerker Team België (NL)
Nationalestraat 111, 2000 Antwerpen
0473 53 56 62
zofia.mezeyova@wsm.be
www.wsm.be

Wat doen we?

1 Schone Kleren Campagne

Al 30 jaar coördineert WSM de **Schone Kleren Campagne (SKC)** met verschillende uitdagingen:

UITDAGING 1: JUST FASHION

SKC trekt resoluut de kaart van rechtvaardige transitie of 'Just Fashion'. De kledingindustrie is de tweede grootste vervuiler wereldwijd en de klimaat- en milieucrisis heeft een nefast effect op kledingarbeiders en -industrie: oververhitte en gevaarlijke werkplekken, overstromingen, blootstelling aan gevaarlijke chemicaliën en vervuilde lucht en water. Via het Europees project 'Fashioning a Just Transition' spreken Europese jongeren en werknemers in de kledingsector zich uit hoe de sector er in de toekomst moet uitzien. WSM is hierin de Belgische partner.

UITDAGING 2: Aankoopbeleid

Overheidsaankopers in de EU geven een bedrag uit dat gelijk staat aan 14% van het BBP van de EU. Met een bewust aankoopbeleid kan jouw gemeente een voorbeeld stellen, door duurzame en sociale criteria toe te passen bij aankopen. Zo lever je een bijdrage aan de toepassing van de Europese zorgplichtwet. Een historische mijlpaal: voor het eerst worden bedrijven verplicht om na te gaan of in hun productieketen sprake is van kinderarbeid, moderne slavernij of ecologische misdaden en dat aan te pakken. Hoe breng je dit op de agenda? Wat kan je als mandataris doen om duurzame keuzes te stimuleren? Contacteer hiervoor de WSM-medewerker in je provincie.

2 Globale zorgketen

Op het kruispunt van de strijd voor waardig werk en het recht op sociale bescherming werken WSM en haar partnerorganisaties rond de Globale Zorgketen. Het wereldwijd tekort aan zorg- en huispersoneel wordt vaak opgevangen door arbeidskrachten uit het buitenland. Meestal vrouwen die hun familie achterlaten op zoek naar een betere toekomst. Zij houden onze samenleving draaiende, maar waarom blijven ze dan ondergewaardeerd en onbeschermd?

WSM komt op voor de rechten van zorgverleners wereldwijd: de partners in Latijns-Amerika voeren hier al jaren campagne rond. In België werkt WSM hiervoor samen met het ACV, ACV Puls, Femma, CM en Familiehulp etc. Samen formuleren we een visie op oplossingen die de rechten van zorgwerkers wereldwijd versterken. Een oproep ook aan beleidsmakers op alle niveaus om hierrond concrete stappen vooruit te zetten.

Meer info

Ben je benieuwd naar onze werking? Ga dan zeker eens naar onze website.

