



Welkom in onze huisstijl.

Inhoudstafel

Merkverhaal 3

Logo 5

Kleuren 14

Lettertypes 16

Grafisch element 22

Fotografie 25

Applicaties 28

1.

**Het merkverhaal geeft de
essentie weer van wat we doen,
waarom we het doen en voor
wie wet het doen.**

Onze teller staat al op 100. Maar ondertussen tikt ook onze stappen-teller aardig aan. Want welke obstakels we ook treffen, wij blijven in beweging. Met ons kompas pal op ons doel gericht, effenen we het pad. We stippelen de route uit; leiden en begeleiden. Die forse tred, die cadans in balans, het houdt ons hart gezond. Het versterkt onze kern en maakt ons net zo robuust als vitaal; net zo stabiel als wendbaar. We kijken vooruit én we kijken om naar wie volgt, want we willen anderen steunen om zelf stappen te zetten. Het tempo ligt immers hoog, dat is eigen aan de wereld van vandaag – en morgen. Daarom moeten we af en toe ook even uitblazen: diep ademhalen, die ‘jonge’ longen vullen en in één keer al die 100 kaarsjes uitblazen. Vier met ons mee, ga met ons mee. Blijf in beweging.

2. In ons logo zit onze merkidentiteit vervat. Het is een houvast in onze communicatie, een herkenbaar uithangbord.

Logo

Net zoals mensen zich door de jaren heen ontwikkelen, zo evolueren logo's ook. Het is een groeiproces. Met de nieuwe 'gradient' en groentinten straalt ons logo nu nog meer eigenheid en dynamiek uit. Het woordmerk oogt helderder, waardoor het aan kracht wint.



Witruimte logo

Het logo heeft nood aan voldoende ‘bewegingsvrijheid’.
We gebruiken bijgevolg de breedte van de “b” uit het beeldmerk om de witruimte rondom het logo te bepalen.



**Achtergrond kleuren
primair logo**

Dit zijn de achtergrond kleuren
waarop het logo geplaatst kan
worden.



**Achtergrondkleuren
secundair logo**

In het secundaire logo passen we geen kleurverloop toe. Hier kunnen we 2 achtergrondkleuren gebruiken, afhankelijk van het donker- of lichtgroene logo.



Zwart-wit logo

Wanneer we geen kleuren kunnen gebruiken, doen we een beroep op één van deze logoversies. Zwart-wit, maar zwierig!



Logo don'ts

Wat je best achterwegen laat

- We staan altijd open voor suggesties, maar hier trekken we de grens.
- 1. Voeg geen schaduw of effecten toe aan het logo.
 - 2. Zet het logo niet in een gekleurd vlak op een foto.
 - 3. Verander de verhoudingen van het logo niet.
 - 4. Roteer het logo niet.
 - 5. Plaats het logo niet op een afbeelding.
 - 6. Zet het logo niet in een andere kleur.



3.

**Met onze kleuren roepen we
bepaalde associaties op die
onze identiteit kenmerken
en versterken.**

Kleuren

Harmonieus en warm, zo kan je ons kleurenpalet omschrijven.

- Lief Lavendel
- Gerust Groen
- Grondig Groen
- Wakker Wit
- Geestdriftig Groen
- Pittig Paars

primair



CMYK
36-25-0-0

RGB
164-184-253

#a4b8fd



CMYK
24-0-33-0

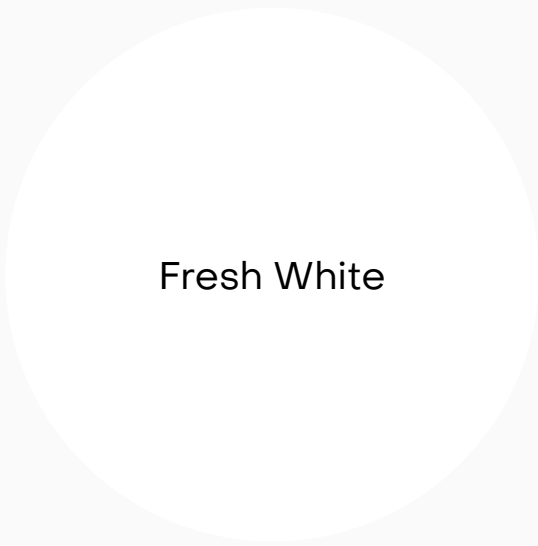
RGB
201-254-198

#c9fec6



CMYK coated 90-44-73-55	uncoated 90-42-75-42
RGB 7-65-51	
#074133	

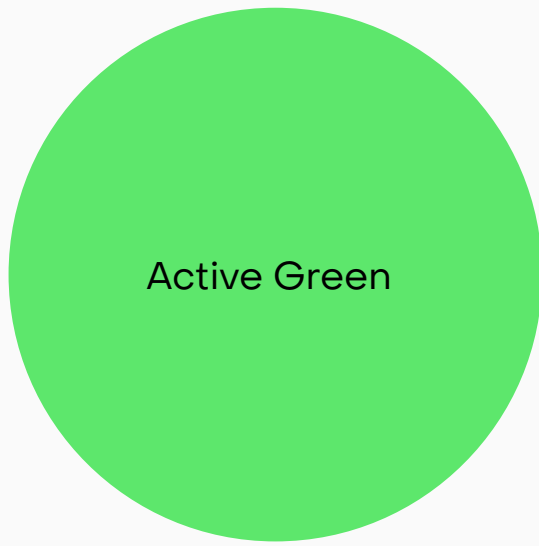
secundair



CMYK
0-0-0-0

RGB
255-255-255

#ffffff



CMYK
56-0-73-0

RGB
93-231-108

#5de76c



CMYK coated 76-81-16-3	uncoated 85-95-12-0
RGB 92-67-131	
#5c4383	

4.

Met een veelzijdige typografie leggen we de basis van een solide en tegelijk flexibel designsysteem.

Typografie

Object Sans is een levendig, hedendaags lettertype met geometrische vormen.

Download het font via deze url:
<https://pangrampangram.com/products/object-sans?variant=32840641347638>

Object Sans

À Á Â Ã A B C D E F G H I J K L

M N O P Q R S T U V W X Y Z

à á â ã ä å a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # \$ % ^ & * () +

Æ Ç È Ø £ × ß å æ ç

Aa

Typografie

Freight Text Pro is, in eender welk gewicht, een gewichtig lettertype dat vlot leest en snel de aandacht trekt.

Download het font via deze url:
<https://fonts.adobe.com/fonts/freight-text>

Freight Text Pro

À Á Â Ã A B C D E F G H I J K L

M N O P Q R S T U V W X Y Z

à á â ã ä å a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # \$ % ^ & * () +

Æ Ç È Æ £ × ß å æ ç

A a

Typografie in gebruik

Door deze lettertypes zorgvuldig te gebruiken, maken we het de lezer gemakkelijk én bouwen we consistent aan ons merk.

Heading Font

Object Sans Regular is to be used for body copy. Cookie dessert chocolate gummi bears oat pie donut chocolate bar macaroon muffin. Marzipan jujubes danish oat cake wafer oat

Object Sans Heavy Subheading Font

Heading Font

Object Sans Regular is to be used for body copy. Cookie dessert chocolate gummi bears oat pie donut chocolate bar macaroon muffin. Marzipan jujubes danish oat danish cake wafer macaroon muffin oat cake pie.

“Freight Text Pro Black is used for quotes and big size text.”

Heading Font

Object Sans Regular is to be used for body copy. Cookie dessert chocolate gummi bears oat pie donut chocolate bar macaroon muffin.

Button Font

Office fonts alternatief

Bij Microsoft Office selecteren we Baskerville Bold en Avenir Book. Hiermee benaderen we zowel de functionaliteit als uitstraling van Freight Text Pro en Object Sans.

Baskerville Bold

Met onze expertise en begaafde quotes maken we de inclusieve maatschappij sexy.

Avenir Book

Met onze expertise en begaafde quotes maken we de inclusieve maatschappij sexy.

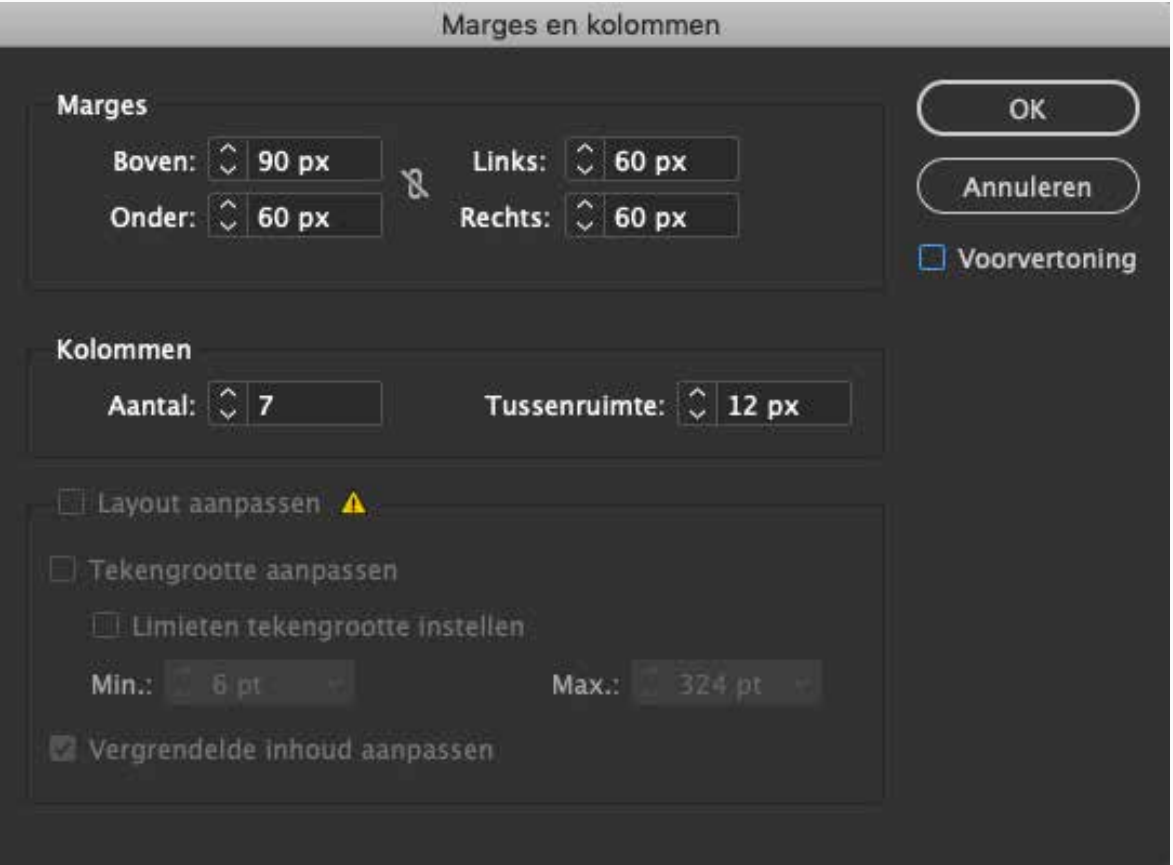
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Typografie in gebruik

Hier bekijken we de opmaak en het gebruik van onze lettertypes in detail.

60 pt

14 pt

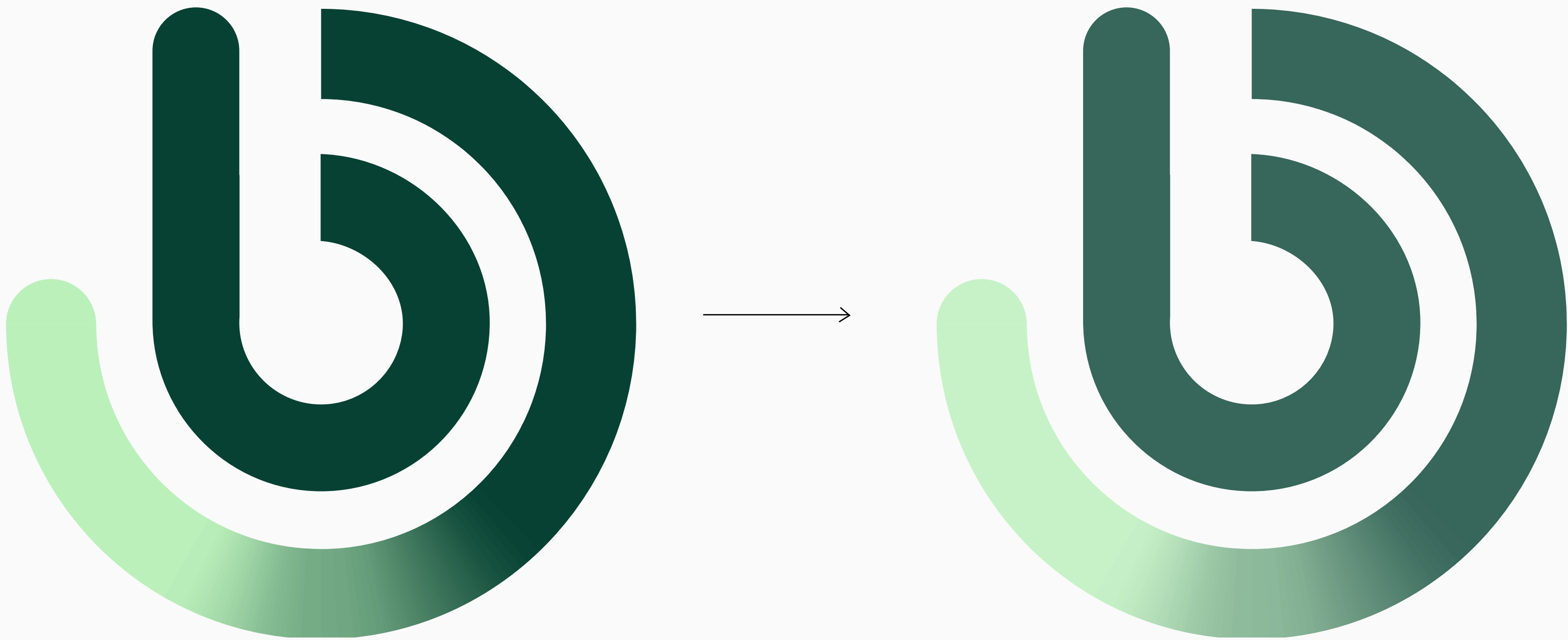


5.

Ons grafisch element is een belangrijke bouwsteen van onze brand: verbindend in beeld en betekenis.

Grafisch element

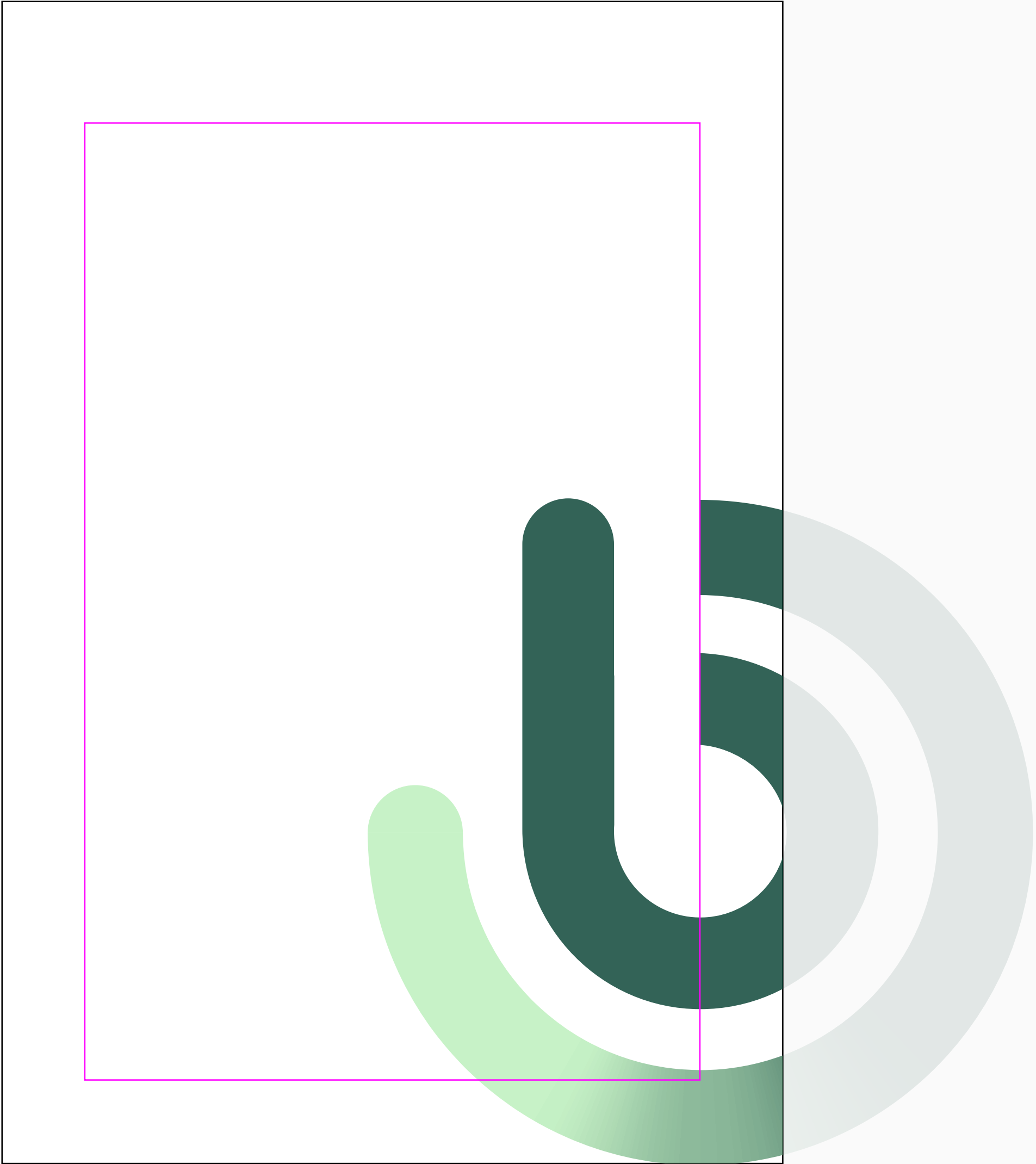
Vooraleer we ons beeldmerk als een apart grafisch element toepassen in opmaak, verlagen we de dekking tot 80%. We noemen dit grafisme het “Baken”.



80% dekking

Plaatsing Grafisch Element

We plaatsen het Baken consequent in de rechterbenedenhoek, uitgelijnd op de marge, zoals bepaald op pagina 21. Het element mag op volle kleurvlakken en afbeeldingen gebruikt worden.



A4 formaat



vierkant formaat



rechthoekig formaat

6. Via betrokken fotografie maken we een connectie met al onze doelgroepen, hoe divers ook.

Fotografie

Een brede lach, een blik die boekdelen spreekt, een bevlogen groepsdynamiek... We benadrukken de innerlijke kracht van mensen met ongedwongen, maar enthousiaste portretten.



Alternatieve fotografie of Typografie

Bij communicatie die eerder mikt op corporate boodschappen kiezen we voor beelden met een solide uitstraling én een onmiskenbaar dynamische kwaliteit.
Bij de aankondiging van evenementen bijvoorbeeld zoeken we een aantrekkelijke foto die onze oproep versterkt.



7.

In de volgende applicaties tonen we hoe we ons merk in beweging zetten, letterlijk en figuurlijk, on- en offline.

Covers of posters



Magazine



Uitnodiging



Briefpapier



Facebook profiel



Pin



Vlag



Pen



7.

**Twijfel? Blijf niet met je vragen
zitten, maar bespreek het via:
communicatie@beweging.net**