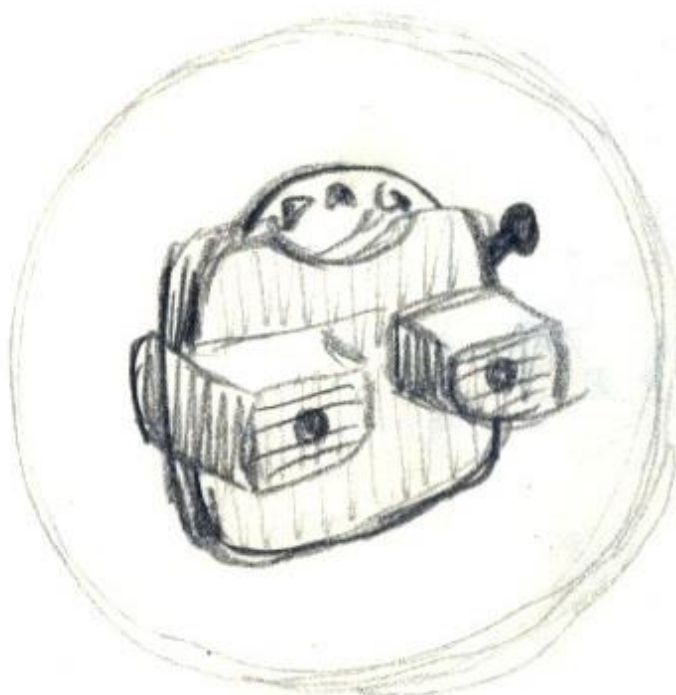




UITDAGINGEN
voor een volgend gemeentebestuur

GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN 2018



KIJK OP JE GEMEENTE

ACTIEMODELLEN

Kader

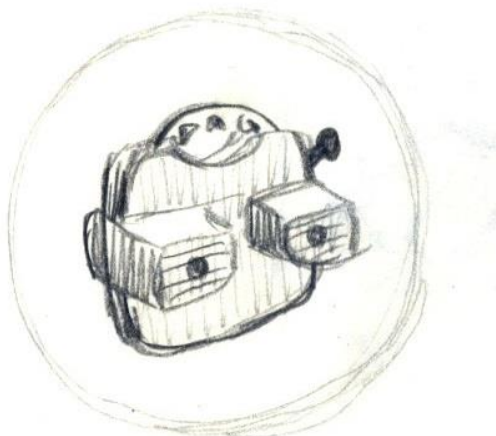
Met de gemeenteraadsverkiezingen in het vizier werkt uw bewegingspunt dit jaar hard aan het tot stand komen van een prioriteitennota, een memorandum, een urgenda. Tevens is het aanbrengen van kandidaat-mandatarissen bij politieke partijen uw voortdurende bezorgdheid.

Vanuit het verbondelijk secretariaat van beweging.net kan u daarbij rekenen op:

- De voortdurende ondersteuning van een stafmedewerker.
- Een lijst van ideeën geplaatst op iedereenburgemeester
- Een bundeling van 100 frisse ideeën die ook voor jouw gemeente toepasbaar zijn.
- Een handige lay-out om uw beleidsprioriteiten in een leesbaar document te plaatsen.
- Actiemodellen om uw beleidsprioriteiten verder kenbaar te maken aan politieke partijen, uw respondenten van iedereenburgemeester, uw partnerorganisaties en de inwoners van uw gemeente.
- Een engagementsverklaring voor kandidaat-mandatarissen
- Een reeks van vormings- en ontmoetingsmomenten voor kandidaten
- Redactionele ondersteuning voor het bekendmaken van kandidaten in diverse media

Dit document wil u enkele actiemodellen aanreiken om de prioriteiten van uw bewegingspunt kenbaar te maken.

De gemeentelijke memoranda bevatten geen paginavolle lectuur meer, maar zijn een bundeling van 6 straffe ideeën. Deze straffe ideeën of concepten worden visueel gemaakt in de beelden van de viewmaster.



KIJK OP JE GEMEENTE

De viewmaster is een ideaal instrument om jouw visie op de toekomst kracht bij te zetten. Het geeft de gelegenheid om op een speelsere, fotogenieke, luchtigere manier de krachtlijnen van jouw visie uit te leggen aan heel wat verschillende mensen. Het gaat voorbij aan muffe documenten en biedt een dynamische en optimistische uitstraling aan onze beweging. Daarnaast is het een tool die het gesprek doet aangaan.

BASISPAKKET

Elke plaatselijke werking die meedoet krijgt een set van 18 digitale professionele beelden. Elk beeld heeft een nummer en thema-omschrijving.

Het bewegingspunt kan uit deze set 6 beelden selecteren die het best verwijzen naar de speerpunten die zelf gekozen zijn. Onder deze beelden kunnen 4 woorden geplaatst worden die concreet verwijzen naar de plaatselijke situatie.

Woorden en beelden worden doorgezonden naar de stafmedewerker die zorgt voor de aanmaak van een projectieschijf of viewmasterkaart.

Elk bewegingspunt kan naar eigen beoordeling bij haar stafmedewerker een bestelling plaatsen van x aantal viewmasters en kaarten. Indien je eigen beelden wil gebruiken, kan dat ook.

Het geheel van de viewmaster geeft een “kijk op het beleid”. De viewmaster en de bijhorende kaarten is een investering van een bewegingspunt.

Doelgroep: (bij overhandiging van nota aan) politieke partijen.

Voordelen:

- Luchtige opstart van een bespreking – trekt de aandacht
- Ondersteunt uw visietekst
- Persmoment: beeld van door-viewmaster-kijkende politicus wordt gemakkelijker opgepikt en gepubliceerd.

Kostprijs:

- Viewmaster: per stuk 7 euro
- 4 schijven of meer: 30 euro per schijf
- 3 schijven: 35 euro per schijf
- 2 schijven: 45 euro per schijf
- 1 schijf: 50 euro

UITBREIDINGSOPTIE 1 – EXTRA ZICHTBAARHEID

Deze beeldspraak wordt ook doorgetrokken in banners en roll-ups.

Ze zijn handig als eyecatcher voor meer marktgerichte acties rond het bekendmaken van het memorandum.

Doelgroep: zeer ruim te gebruiken als ondersteuning van de viewmaster bij marktacties, groepsmomenten, toogpunten, overhandigingen,...

Voordelen:

- Grotere zichtbaarheid van de actie
- Eenvoudig doortrekken van een gecreëerd beeld en slogan

Kostprijs:

- Gratis te ontlenen op uw verbondelijk secretariaat – reserveer tijdig bij uw stafmedewerker
- Bestelbaar voor exclusief gebruik aan kostprijs (banner: 30 euro – roll-up: 55 euro)

Nodig bij deze acties zeker ook uit: partnerorganisaties en je ruime netwerk, mensen die ideeën aanleverden op www.iedereenburgemeester.be.



UITBREIDINGSOPTIE 2 – DE KRACHT VAN HET MYSTERIE

Met een tijdelijke tag of merkteken op verschillende locaties in uw gemeente kan je de aandacht vestigen op uw memorandum/urgenda/prioriteitennota.

Opbouw van de actie:

- Een tiental dagen voor een overhandiging/evenement/marktactie/toegpunt:
 - Aanbrengen van tags: met behulp van het beschikbare sjabloon en verf op de grond deze “mysterieuze” tags aanbrengen. Kies daarbij vooraf nauwgezet je punten uit:
 - Locaties waar veel mensen te voet passeren zijn zeker een voltreffer.
 - Plaatsen die sterk gerelateerd zijn aan de aanbevelingspunten die je terug vindt in je memorandum. Bijvoorbeeld: plaatsen met gebrek aan fietspaden, het sociaal huis, ...
 - Het plaatsen doe je best 's avonds (passage beperken voor opdrogende verf) en zonder voorafgaandelijk toelating te vragen.
 - Eventueel: een persmoment tijdens het taggen met een uitleg waarom je dit doet.
- Een achttal dagen voor een overhandiging/evenement/marktactie/toegpunt:
 - Er zijn zeer veel tags en er ontstaat spontaan al wat rumoer rond: iemand uit de ruime omgeving van de beweging een vraag laten stellen aan de lokale correspondenten van kranten over de eigenaars van de tag om de aandacht te trekken op de tag. De mystérie blijft en wordt zelfs in kranten beschreven of de goede journalist zoekt tot die de beweging vindt.
 - Een perstekst over de tags verspreiden en meteen het moment van overhandiging/markactie/... aankondigen.

Doelgroep: buitenwereld

Voordelen:

- Ludieke en mysterieuze bekendmaking van je actie
- Ruimer dan je eigen netwerk
- Beperkte kostprijs voor een mooi effect

Kostprijs:

- Sjabloon gratis te ontlenen op het verbondelijk secretariaat
- S spuitbus: 8 euro in groepsaankoop via verbondelijk secretariaat – aantal spuitbussen afhankelijk van de uitgebreidheid van je actie.



UITBREIDINGSOPTIE 3 – LINK NAAR DE SOCIALE MEDIA

Je beschikt over gepersonaliseerde beelden die je overal kan laten terugkomen in je toogpunten en drukwerk voor memoranda.

Bovenop bieden we je de gelegenheid om deze beelden samen te voegen tot een dynamisch kort filmpje dat kan geplaatst worden op alle sociale media.

Opbouw van de actie:

- Verspreiden op eigen accounts
- Adverteren op Facebook
- Zoek de pagina's "Je bent van..." waar vele gebruikers uit je eigen gemeente zijn. Plaats dit op deze pagina's.

Doelgroep: buitenwereld

Voordelen:

- Breder bekendmaking van je actie
- Ruimer dan je eigen netwerk

Kostprijs:

- GRATIS voor basisfilmpje
- Je verbondelijk secretariaat kan voor een kleine bijdrage je filmpje promoten op Facebook. Spreek met je stafmedewerker af voor het juiste bereik en budget.



TIJDSLIJN VOOR PARTICIPATIE AAN ACTIE VIEWMASTER

- **10 februari 2018:** bewegingspunten ontvangen de beelden
- **15 maart 2018:** deadline materialen en keuze foto's met onderschriften
- **27 april 2018:** de bestelling is geleverd in je verbondelijk secretariaat. Neem contact op met de stafmedewerker.



Voor de bekendmaking van uw prioriteitennota zijn er verschillende acties uitgewerkt. (zie fiche).
Jullie beslissen zelf hoe en wat jullie organiseren.

Hieronder vind je een bestelformulier met de zaken die je kan bestellen:

BEWEGINGSPUNT: _____

CONTACTPERSOON: _____

Gelieve het bestelformulier ten laatste op **donderdag 15 maart** te bezorgen aan je verbondelijk secretariaat. Levering op het verbondelijk secretariaat op vrijdag 27 april 2018.

WAT	EENHEIDSPRIJS	AANTAL	TOTAAL
Viewmaster	€ 7,00		
Schijven viewmaster	€ 30 (vanaf 4 – per stuk) € 35 (3stuks – per stuk) € 45 (2 stuks – per stuk) € 50 (1 stuk)		
Banner (ook uitleenbaar!)	€ 30,00		
Roll-up (ook uitleenbaar!)	€ 55,00		
Spuitbus	€ 8,00		
	TOTAAL:		

	Foto- nummer	Omschrijving thema	Onderschrift 4 woorden
Keuze 1			
Keuze 2			
Keuze 3			
Keuze 4			
Keuze 5			
Keuze 6			

AANMAAK FILMPJE VOOR SOCIALE MEDIA IN AFSpraak MET JE STAFMEDEWERKER